

クラブが、ヒトが、街をつくる！時代をつくる！

JCYクラブマネージャーズセミナー2010

～日本クラブユースサッカー連盟による Jリーグ百年構想実現プロジェクト～

【趣旨】

JFA2005 年宣言ならびにJリーグ百年構想を実現するために、日本クラブユースサッカー連盟ができることの1つとして、「クラブがはっきりとしたビジョンを持ち、安定・継続的な運営を展開し、さらに発展を目指すことができるようにバックアップすること」が挙げられます。そのために、それを実現するクラブマネージャーの能力の向上が一つの課題となっています。

そうした中、日本クラブユースサッカー連盟が主体となって上記課題に積極的に取り組んでいくことで、日本サッカー界の発展に貢献できると考えました。特に、地域に根ざして活動している連盟所属のクラブのマネージャーを中心に参加していただくことで、活発な意見交換や相互研鑽が進むと考えました。

【目的】 クラブがはっきりとしたビジョンを持ち、安定・継続的な運営を展開し、さらに発展を目指すことができるように、クラブマネージャー同士の意見交換や相互研鑽を推進し、ネットワークの構築と能力の向上を図る。

【主催】 日本クラブユースサッカー連盟

【後援】 財団法人日本サッカー協会(予定)

【開催日および会場】 *各会場の内容は基本的には同じです。

・東北 12/4(土)・5(日) ユースパル(秋田県青少年交流センター)

〒011-0905 秋田県秋田市寺内神屋敷 3-1 TEL:018-880-2303

・北信越 12/18(土)・19(日) 東北電力ビッグスワンスタジアム

〒950-0933 新潟市中央区清五郎 67 番地 12 TEL:025-287-8811

・中四国 1/15(土)・16(日) 岡山県公立学校共済組合岡山宿泊所 ビュアリティまきび

〒700-0907 岡山県岡山市北区下石井 2-6-41 TEL:086-232-0511

【受講対象】 JCY加入団体関係者／スポーツ組織に携わる方／その他、スポーツ選手や指導者
ただし、PCにてE-mailが使用可能な方(諸連絡はメールにて行います)

【受講料】 3,000円(初日にご用意下さい)

- ・ 初日は各会場近くのお店にて懇親会を予定しています。懇親会参加費用は別途ご負担ください(詳細は後日ご連絡いたします)。
- ・ 宿泊については含まれておりません。各自でご手配お願い致します。



JCY CLUB MANAGER'S SEMINAR

クラブが、ヒトが、街をつくる！時代をつくる！

【定員】 各会場:30人

【身に付く力】 スポーツクラブ運営における実践的なマネジメント能力の向上と全国のマネージャー同士のネットワークの交流。なお、修了生についてはJCYサイトにて公開、修了証の交付を行いません。

【講師・運営体制】

運営責任者	杉沢 幹生	NPO 法人杉並アヤックスサッカークラブ 理事長 日本クラブユースサッカー連盟 理事
講師	加藤 孝俊	NPO 法人さっぽろ AM スポーツクラブ 理事長 日本クラブユースサッカー連盟 理事
	谷塚 哲	REGISTA有限責任事業組合 代表
	小幡 忠義	社団法人塩釜フットボールクラブ 理事長 宮城県サッカー協会 会長
	南木 恵一	NPO法人富山スポーツコミュニケーションズ
	石川 慎之助	NPO法人つくばフットボールクラブ 理事長 日本クラブユースサッカー連盟 特任理事
事務局	富澤 良太	NPO法人つくばフットボールクラブ

【申込み期限】

東北会場 :2010年11月27日(土)

北信越会場:2010年12月11日(土)

中国・四国会場 :2011年1月8日(土)

【申込み方法】事務局 つくばFC 富澤

tommy@tsukuba-fc.com

まで、別紙申込書に記入の上お申込み下さい。

お問い合わせ先 事務局 つくばFC 富澤 tommy@tsukuba-fc.com

電話/FAX 029-859-2677 携帯 090-4459-5804



JCY CLUB MANAGER'S SEMINAR

クラブが、ヒトが、街をつくる！時代をつくる！

【講義内容とスケジュール】

下記内容を2日間に分けて行います。

(1日目:13:00~19:00、2日目:9:00~16:00)

科目名	講師	時間数
公共の中でのクラブマネジメント	杉沢幹生	1.5
クラブ経営学入門	石川慎之助	3.5
日本各地のクラブマネジメント事例紹介	加藤孝俊 小幡忠義 南木恵一	3
クラブと行政の関係構築	杉沢幹生	1.5
法的側面からみたクラブマネジメント	谷塚哲	2.5
合計		12

・ 法的側面からみたクラブマネジメント

クラブ運営上のマネジメント(法人格、権利、税務等)とリスクマネジメント(事故ケガの法的考え方、保険制度)

・ クラブ経営学入門

クラブは地域や社会に対して何ができるでしょうか。地域環境を分析し、地域のニーズ・ウォンツを探り、クラブが地域に対して何ができるか(事業)を考えていきます。

また、基本的な事業推進方針決定手法と各種展開戦略の紹介を行いません。また、事業の収支計画・採算性についても考えます。

・ クラブのマネジメントとは

クラブは「単なる営利団体ではない」し、「行政の下請け」でもない。クラブは日本の社会でどのような位置づけなのでしょう。クラブの存在意義について考え、クラブを取り巻く社会の現状について考えます。その上で、クラブが追求していくミッションを考え、さらに、5~10年後のクラブの姿を想定し、クラブの目指すべき姿:ヴィジョンを考えます。

・ クラブと行政の関係構築

サッカークラブの持つノウハウを生かした芝生管理をクラブが行うことによる事例紹介を通じて、ビジネスモデルのヒントを得ます。

・ 日本各地のクラブマネジメント事例紹介

日本各地のクラブの事例紹介を基に、クラブのありようを考えてみます。



JOY CLUB MANAGER'S SEMINAR